

profession pharmacien

n°114 mars 2016

profession-pharmacien.fr

Retrouvez-nous
sur PharmagoraPlus
Stand F 74



EQUIPEMENT

Questions de choix



ORTHOPÉDIE

Tout sur
les orthèses
du poignet
et de la main



PARTAGE DE COMPÉTENCES

Twitter entre
professionnels
de santé



SOINS À DOMICILE

Haute précision
pour les
perfusions

Tous droits réservés

PARTENAIRES DE L'OFFICINE **performances**

Minceur connectée

Afin de favoriser la perte de poids en douceur et durablement, **Milical** accompagne ses produits diététiques d'un coaching connecté. Le concept nommé **Milicalsavoirmanger.com** s'adresse aux femmes souhaitant perdre une dizaine de kilos.

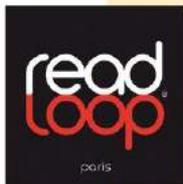


Il s'appuie sur des produits **Low Calorie Diet** formulés pour remplacer les repas. Ils contiennent la dose recommandée en protéines pour faciliter la perte de poids et maintenir la masse musculaire. Leur teneur en lipides et en glucides est réduite. La présence de 12 vitamines

et de 11 minéraux permet d'éviter les carences. Les deux gammes, sucrée et salée, comprennent 18 références au total. Le programme complet alterne repas de substitution et alimentation traditionnelle à un rythme variable selon la perte de poids. La méthode de réapprentissage alimentaire repose également sur un accompagnement en ligne. Une application permet de prendre en photo ses repas et d'obtenir avis et conseils personnalisés d'une nutritionniste. Pour faciliter la découverte de ce programme, un coffret de démarrage couvrant trois journées de repas est commercialisé sous le nom de **Starting Box**. Des outils d'animation du point de vente sont disponibles: merchandising, vitrine, brochures, kits de dégustation... En parallèle, Milical lance **Ciblissime A, 8 et 0**, des compléments alimentaires minceur aux actifs adaptés aux besoins de chaque morphologie.

DESIGN grossissant

Pour varier le look des personnes découvrant la presbytie, **ReadLoop** crée des lunettes de lecture d'un nouveau genre. Deux opticiens ont dessiné une collection ultradesign, colorée, aux motifs décalés et accueillant même des lunettes asymétriques. Elle comprend près de 60 modèles. La plupart sont équipés de branches à charnières souples qui s'adaptent à toutes les morphologies de visage. Ultralégers, les verres respectent les écarts pupillaires des normes européennes et sont traités antirayures. Chaque modèle existe en 7 puissances à un prix conseillé de 30 à 35 €.



LE MATÉRIEL MÉDICAL exposé

Un espace complet au sein de l'officine dédié au maintien à domicile, c'est le concept **Espace Partenaire** proposé par le groupe **Néosanté**. Spécialisé dans la location et la vente de dispositifs médicaux, ce groupe fondé en 2014 assure la formation des équipes officinales puis s'occupe de l'installation à domicile. Dans la pharmacie, le patient peut découvrir et tester les équipements de maintien à domicile pour la mobilité, le confort, la sécurité: rehausse w.-c., barre à ventouses pour se relever, lits médicalisés...

LUCKY LUKE ENQUÊTE contre le diabète

Le héros de bande dessinée **Lucky Luke** mène l'enquête au sein du **serious game** développé par la **Fédération Française de Diabétiques (FFD)**, «Rififi à Daisy Town» (afd.asso.fr/diabete/serious-game). Ce jeu vidéo éducatif à usage familial est gratuit. Conçu en collaboration avec Zippyware et Anuman Interactive, il vise à sensibiliser au diabète de type 2, à ses différents

facteurs de risque et aux moyens de prévention existants. Il met en scène Lucky Luke et ses éternels ennemis jurés, les Dalton, au service de la prévention. En France, 4 millions de personnes sont atteintes de diabète de type 2 et 400 nouveaux cas apparaissent chaque jour. Le diagnostic est souvent trop tardif car le diabète est une maladie silencieuse lentement évolutive avec un risque d'apparition de complications qui pourraient être évitées par une prise en charge plus précoce. Facteurs de risque, alimentation, activité physique, Lucky Luke remonte la piste du diabète en évitant les pièges tendus par les Dalton dans ce jeu pour petits et grands et permet d'identifier les changements d'habitude de vie pour prévenir le diabète.



DESSERTS SAVOUREUX

La dénutrition toucherait quelque 2 millions de Français, suite à des maladies, lors du vieillissement, en cas de fragilité... Maintenir des apports nutritionnels suffisants devient alors compliqué. Delical de Lactalis Nutrition Santé propose une nouvelle recette La Floridine de son complément nutritionnel oral grâce à un procédé de fabrication UHT pour varier les menus des personnes dénutries. Disponibles en six arômes (café, chocolat, vanille, fraise, praliné ou abricot), ces crèmes dessert présentent une texture et une conservation améliorées. Elles sont disponibles en pack de 4 pots de 200 g (LPPR: 8,77 €).

