



Accessoires | Mes fournisseurs

À point!

Longtemps appelées prémontées, elles sont plus communément nommées lunettes d'appoint ou loupes. Régulièrement, elles reviennent sur le devant de la scène. Il y a eu les Forty d'Afflelou et plus récemment les See Concept lancées par trois jeunes entrepreneurs. Colorées et stylées, ces lunettes de dépannage se montrent dans les vitrines des opticiens.

Notre dernier shopping sur ce segment, réalisé en majorité dans les salons d'optique.

NOOZ OPTICS
Les plus fun



C'est tout nouveau et elles sont déjà distribuées dans une vingtaine de magasins d'optique. Elles pèsent 6 grammes et repose sans pression sur l'arête nasale. Décomplexées mais discrètes, elles s'inspirent de la tendance «retro-chic». Conçues en étroite collaboration avec le centre d'ophtalmologie du Dauphiné à Grenoble, elles sont fabriquées dans le Jura. Encombrement minimal de cet objet nomade, décliné en 8 coloris, protégé par son étui rigide et compact. Prix de vente conseillé de 19,50€.

SCOTT & PAGE
Les plus chics



Pourquoi le design et la qualité devraient-ils être réservés aux lunettes de vue classiques ? C'est à ce postulat que répond la marque Scott & Page, avec une collection d'une dizaine de modèles en acétate de cellulose, dessinés à Paris et réalisés à la main. Les détails qui font la différence se nichent jusqu'aux embouts : signes emblématiques à l'intérieur et à l'extérieur des branches. Confort de la monture mais aussi des verres qui bénéficient de tous les traitements y compris anti-reflet. Le plus : le choix entre la version vision de près (30 cm) ou mi-distance (30 à 90 cm) avec Active Read (marque déposée). Un accessoire de lecture premium et accessible (59 à 119€). Distribution SAS Frenezo. contact@scott-and-page.com

EASY READ
Les plus minces



A défaut d'être esthétique, elle est très pratique pour voir de près (puissance unique +2,5D). Aussi mince qu'une carte de crédit, elle se range dans le portefeuille. En cas d'oubli de lunettes, elle sera bien utile au restaurant ou devant les petits caractères de la composition d'un plat au supermarché. Réalisée en France, cette petite plaque de polycarbonate se pose sur le nez et dépanne quelques minutes. Rencontré au salon de Hong Kong (mais présent au Silmo et au Mido), Christian Meynard, directeur d'Eye Love View qui lance ce produit, ne s'adresse pas qu'aux consommateurs. Les professionnels peuvent le transformer en objet de promotion, il suffit de le personnaliser au nom de son magasin. Prix public conseillé de 3,9 à 5€. Prix dégressif selon les quantités : pour mille pièces, prix unitaire 1€.

READLOOP
Les plus variées



60 modèles déclinés en 7 puissances ! L'idée est de transformer «une contrainte en accessoire de mode et d'expression de sa personnalité». Eric Saadoun et Laurent Amar, co-fondateurs de la marque. Le premier est opticien à Paris et designer de ReadLoop, le second entrepreneur et globe-trotter. Asymétriques, bayadères, vintage, léopard ou solaires, il y en a pour tous les goûts et de toutes les couleurs. Sont confortables, ultra légères, verres traités anti rayures, branches à charnières souples... Prix de vente conseillé de 30/35€.