

CAMPAGNE

TARIAN, PLUS VRAI QUE NATURE

Le créateur a puisé son inspiration dans la nature pour sa collection 2016. L'acétate lustré lui permet de réinventer les matières pures telles que l'ivoire, le marbre, les pierres semi-précieuses...

Les optiques et solaires de la ligne 2016 possèdent l'essence de la marque. Jérémie Tarian continue d'allier précision technique et sens du détail dans des modèles en acétate Mazzuchelli. Les formes se font vintage avec les Saint Louis et Menilmontant ou plus artistiques avec l'unisexe Baumarchais. A noter également le pont sculptural en acétate de la Saint Honoré. Nuances et finitions renforcent l'authenticité des modèles conçus pour souligner la personnalité du porteur. La campagne publicitaire associée, Think Tarian, illustre la volonté du designer d'imiter la nature avec allure et toujours un brin de fantaisie. ❀



DÉPISTAGE

LE BUS DU GLAUCOME REPART EN TOURNÉE

La quatrième édition de la tournée nationale mise en place par l'Unadev (Union nationale des aveugles et déficients visuels) vient de débuter. Elle propose un dépistage gratuit du glaucome aux plus de 40 ans, dans vingt villes françaises.

Première cause de cécité absolue en France, le glaucome concerne plus d'un million de personnes en France, dont la moitié l'ignore. Or, il est essentiel de diagnostiquer la pathologie à temps afin de la stabiliser. Lors de la tournée du bus du glaucome, le dépistage s'effectue dans le cabinet ophtalmologique de l'antenne mobile, en présence d'un ophtalmologiste du CHU local et d'un orthoptiste Unadev. Les examens réalisés sont : une mesure de la tension intraoculaire et de l'épaisseur de la cornée, une photo du fond d'œil sans dilatation et un contrôle du champ visuel. Le tout dure une dizaine de minutes. Les horaires du dépistage varient selon les villes. Les examens se font sur rendez-vous en appelant le 0800 94 22 33. Ils débutent le lundi après-midi pour se terminer le vendredi midi. Présent à Saint-Etienne du 28 septembre au 2 octobre, le bus passera ensuite à Grenoble, Vincennes, Dijon, Orléans, Anger, Poitiers, Bordeaux, Toulouse, Montpellier, Marseille, Lyon, Paris, Rennes, Brest, Caen, Amiens, Lille, Charleville et enfin Metz en juin 2016. ❀

VERRIER

READLOOP, LA LUNETTE DE LECTURE DESIGN

Souvent jugées trop classiques par les presbyte, la lunette de lecture devient tendance grâce à la collection ReadLoop et ses modèles originaux.



« Transformer une contrainte en un accessoire de mode et d'expression de sa personnalité », tel est le crédo des fondateurs de la marque, opticiens depuis 20 ans. Ils proposent donc une collection de lunettes de lecture design et modernes pour combler les presbytes, même les plus audacieux. Asymétriques, bayadères, vintage, léopard ou solaires, la collection comprend douze modèles déclinés en plusieurs coloris, pour tous les goûts. La plupart possèdent des branches à charnières souples qui évitent les déformations de ces montures, souvent manipulées. Elles sont également recouvertes d'un vernis spécial qui ravive les couleurs, renforce les textures et assure un toucher velouté. Les verres sont légers, traités pour résister aux rayures et possèdent un écart pupillaire de 62. Chaque modèle existe en sept puissances. Qualitative et élégantes, ces montures possèdent un étui à fermeture éclair en néoprène. Deux présentoirs sont disponibles pour mettre en valeur la collection, l'un pour le comptoir (12 lunettes), l'autre sur pied (50 modèles). Read Loop et son slogan All you read is love permet de réconcilier les clients presbytes avec les lunettes loupes. . ❀