



NOUVEAUTÉS PRODUITS

À PharmagoraPlus, l'exigence et la singularité ne font qu'un

La pharmacie reste synonyme d'exigence en termes d'innocuité et de résultats. Mais elle ne peut ignorer l'évolution des modes de vie et de consommation, d'où les efforts des marques pour concevoir des produits tantôt « multi-usages », tantôt très ciblés. Et si possible dotés d'un supplément d'âme.

DERMOCOSMÉTIQUE

Cœur de cigale cultive le naturel

Honneur aux jeunes pousses : **Cœur de cigale** (stand D62) est une nouvelle ligne de cosmétiques naturels dont le nom trahit les origines. Développée dans le respect du cahier des charges de la marque « Authentic Provence », elle fait son miel des ingrédients d'une célèbre friandise locale, le calisson.

L'amande douce, le miel de Provence, le melon, l'orange douce, la fleur d'oranger et l'amande amère conjuguent leurs bienfaits hydratants, apaisants, régénérants et anti-oxydants au travers des huit références proposées.



DERMOCOSMÉTIQUE

Dermofarm

Lancement de Rilastil

Les laboratoires **Dermofarm** (stand F61) lancent la commercialisation en France de la marque **Rilastil**, soit dix-sept références à la pointe de la recherche cosmétique, réparties en trois gammes : dermatologie, photoprotection et soins intimes.

DN-Unik

À la pâquerette

Chez **DN-Unik** (stand C12), c'est un actif issu des pâquerettes – CLR, Belides ORG – qui assure au soin **DN-Unik Whitening** son action contre l'hyperpigmentation et les effets de l'âge.

Eclae

De la mousse et des algues

La marque **Eclae** (stand E72) a tiré parti des puissantes propriétés anti-radicalaires d'une micro-algue présente en Camargue, *Dunalellia salina*, pour mettre au point la **Mousse exquise**, un soin nettoyant, démaquillant et hydratant destiné aux peaux sensibles, qui promet un coup d'éclat en prime.



Château Berger, l'expertise de la chirurgie plastique

qui regroupe une clinique de chirurgie plastique et un spa-thalassothérapie, a mis son expertise au service d'une gamme anti-âge, **Château**

Basé dans le Sud de la France, le centre de bien-être **Château**

Berger cosmétiques (stand C62). Le concept se veut à l'interface entre les demandes cosmétiques et médico-chirurgicales grâce à la synergie d'actifs naturels aux effets anti-radicalaires et anti-stress. Le **masque beauté velours au beurre de cupuaçu**, un **sérum éclat intense**, un **concentré de jeunesse** en versions jour

et nuit et un **illuminateur de teint** à la fois exfoliant et masque comptent parmi les valeurs phares. Un coffret spécifique est destiné à la préparation de la peau du visage et du cou avant une intervention de chirurgie esthétique.



Contapharm, nouvelle ligne en vue

Contapharm (stand D10) profitera de PharmagoraPlus pour lever le voile sur **Eye Care Cosmetics**. Parmi ses produits les plus en vue, une **Crème éclat du teint** aux vitamines

pour régénérer tous les types de peaux, la **Crème dépigmentante unifiante** pour prévenir et atténuer les taches brunes, la **Base protectrice** pour protéger et renforcer les ongles et enfin le **Vernis soin blanchissant** à effet anti-jaunissement.



Pays : France
Périodicité : Parution Irrégulière



Diepharmex s'attaque aux hémorroïdes

Connue pour sa gamme d'hygiène de l'oreille Audispray, **Diepharmex** (stand E54) innove cette année sur le marché des anti-hémorroïdaires. Au menu, deux produits pratiques d'emploi, sans

corticoïde ni anesthésique, pour le soulagement des crises légères et fréquentes : **Micro H Monodoses**, en boîte de 10 monodoses de 5 ml, et **Micro H Lingettes**, en boîte de 20 sachets individuels.



ACCESSOIRES ET DISPOSITIFS MÉDICAUX



DTF Medical et ses trois solutions de conservation

DTF Medical (stand A48) a plus d'un tour dans son sac pour faciliter l'allaitement. Parmi les nouveautés en rayon cette année, trois solutions de conservation du lait maternel en situation de transport sont proposées : la sacoche isotherme réfrigérante **Fio Fresh**,

les packs de refroidissement **Fio Cool**, ainsi que les récipients de collecte et de conservation du lait maternel **Fio Bib**. Le laboratoire met également sur le marché un nouveau tire-lait manuel, **Kolof Play**, et un tire-lait électrique, **Minikit Solo**.

Design repensé pour la coupe Luneale

La coupe menstruelle **Lunéale** (stand F35 bis) fait appel à un matériau de pointe, le silicone médical à catalyse platine. Celui-ci se veut à la fois biocompatible,

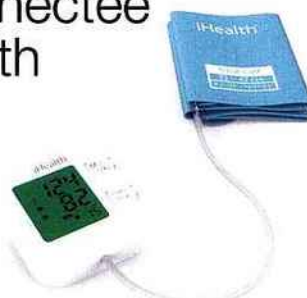
antibactérien et très stable dans le temps. Son design a été repensé pour un confort accru chez les utilisatrices, la tige traditionnelle étant remplacée par une zone de

préhension brevetée appelée MoonPad. La gamme s'articule autour de trois modèles afin de s'adapter à tous les flux menstruels (20, 25 et 30 ml).



La santé connectée vue par iHealth

Petit détour par les objets connectés, avec **iHealth** (stand E66) qui a conçu **iHealth Track**, un tensiomètre dont l'utilisation, avec ou sans smartphone, se veut « simple comme un jeu d'enfant ». Son écran change de couleur en fonction des résultats de l'utilisateur pour faciliter leur interprétation, et les données



peuvent être envoyées d'un clic vers l'application iHealth MyVitals et partagées avec un professionnel de santé.

Sept dioptries pour Read Loop

Nouvelle venue dans le rayon des lunettes loupes, la marque **Read Loop** (stand D30) mise sur le design avec près de soixante modèles déclinés en sept puissances. Symétriques, bayadères, vintage, léopard ou solaires...



il y en a pour tous les goûts. La plupart sont équipés de branches à charnières souples pour s'adapter à toutes les morphologies.